

Com custo até 38% menor, plano Padrão da BB cresce

Disponível nas praças do Rio, São Paulo e Minas, o seguro-saúde Padrão, lançado pela BB Saúde em março, já tem mais de 4 mil vidas contratadas em cinco meses de comercialização. Com custo até 38% inferior aos demais planos oferecidos pelo mercado, o produto foi desenvolvido especialmente para atender empresas regionais, nas modalidades PMEs (de três a 49 vidas) e Empresarial (acima de 50 vidas).

"O produto veio suprir necessidades bem específicas das empresas que têm atuação local", diz o presidente da seguradora, Edson Monteiro. Essas empresas, segundo ele, não precisam oferecer aos empregados um seguro-saúde que garanta assistência em todo o País. "Isso nos permitiu promover redução significativa no custo de apólice", complementa.

Edson Monteiro assinala que o desempenho do produto até agora evidencia a existência de uma forte demanda por um seguro-saúde capaz de conjugar preço atraente com a mesma qualidade de atendimento dos planos tradicionais. A empresa planeja ampliar o alcance do plano Padrão para os estados do Paraná, Bahia, Espírito Santo e Distrito Federal.

PARCERIA. A comercialização da linha de produtos da BB Seguro Saúde, desde 2007, está sendo feita por corretores especializados, o que até então era responsabilidade das agências do Banco do Brasil. O projeto Corretor-Parceiro fez com que a seguradora retomasse o ritmo de crescimento: partiu de 75 mil vidas seguradas ao fim de 2006 e, em cerca de um ano e meio, já registra mais de 120 mil vidas em carteira.

Fonte: Jornal do Commercio - 25/07/2008