

## **BB Seguro Saúde premia corretores**

A campanha de estímulo a vendas lançada pela BB Seguro Saúde no início de março já distribuiu 22 prêmios a corretores parceiros, entre notebooks, DVDs, TVs LCD de 46 e 42 polegadas e TVs de 29 polegadas. Entre os premiados estão: Holden, Semale, Brazseg, Insurance of Sagres, Qualicorp, Barrasul, Moraes & Alecrim e Bedois.

Apoiada na estratégia de comercialização dos produtos de seguro-saúde para clientes do Banco do Brasil, por intermédio de corretores independentes, a carteira de vidas da BB Seguro Saúde já ultrapassa 120 mil vidas, quando o projetado para dezembro de 2008 era 107 mil.

**Fonte:** Monitor Mercantil, Seguros.Inf, Segs.com, Portal Fator Brasil, Clipping Revista Seguro Total, Clipping Revista Cobertura e Clipping Revista Apólice. – 18/07/08