

**O Presidente da BB Seguro Saúde, Edson Monteiro, recebe o
IX Prêmio Mercado de Seguros - Gaivota de Ouro 2009
Categoria: Destaque Executivo do Ano de 2008 em Seguros**

Mineiro do município de Junqueira, Edson Machado Monteiro é funcionário de carreira do conglomerado do Banco do Brasil e traz na bagagem mais de 30 anos consecutivos no exercício de diversos cargos de direção na instituição, entre eles os de vice-presidente de Varejo e Distribuição; presidente da BB-Cartões e da BB-Consórcios, além de ter sido superintendente executivo da área Comercial e consultor técnico da presidência.

Economista, com pós-graduação em engenharia econômica e MBA Executivo Internacional, Edson Machado Monteiro, além de presidir a BB Seguro Saúde, é também diretor da Federação Nacional de Saúde Suplementar (Fenasaúde) e membro do Conselho Deliberativo do Instituto Cooperforte.

À frente da BB Seguro Saúde desde janeiro de 2006, assumiu pessoalmente o desafio de liderar uma profunda reestruturação no modelo de negócios da companhia. Em iniciativa inédita no conglomerado, implantou o projeto Corretor Parceiro, o que representou a abertura de novos canais de vendas por meio de corretores especializados, criando as condições para alavancagem de novos negócios e garantindo atendimento exclusivo e diferenciado aos clientes.

O objetivo de então era dobrar a carteira de 75 mil vidas no período de 2007 – 2010, revertendo tendência de queda no volume de negócios. No fim do primeiro semestre de 2007, a seguradora já se aproximava da projeção de ampliação da carteira feita para 2009, - fixada em 130 mil vidas-, passando a ser considerada, segundo critérios da Agência Nacional de Saúde, como uma seguradora de grande porte.

Somente em 2008, 45 mil vidas foram agregadas à carteira da seguradora, um avanço de 29% em relação ao ano anterior.

A adequação da família de produtos BB Seguro Saúde – com simplificação do portfólio e dos processos de contratação – também traz a assinatura do executivo, que, com seu estilo de liderança, abriu portas para que as demais coligadas do segmento segurador do BB também partissem para a formação de parcerias com corretores.

Fonte: Revista Seguro Total – Edição 96