

## **Faturamento da BB Saúde crescerá até 27% em 2009**

A crise não afeta os planos da BB Seguro Saúde para 2009. Segundo o presidente da seguradora, Edson Monteiro, a meta é ampliar a carteira de segurados dos atuais 127 mil clientes para até 145 mil, o que representará um incremento acima de 14%. Além disso, ele projeta um salto da ordem de 27% do faturamento da empresa em relação ao ano passado. "Nossa receita de prêmios deve crescer de R\$ 169 milhões para R\$ 215 milhões", prevê o executivo.

Ele acrescenta que a BB Seguro Saúde pretende consolidar o programa de gestão de riscos, através do monitoramento de apólices, com o objetivo de reduzir custos e sinistralidade, proporcionando apoio aos clientes na adoção de programas de prevenção e promoção à saúde.

A seguradora pretende reforçar também a parceria com o corretor de seguros, que, segundo Edson Monteiro, já é o principal canal de distribuição dos produtos da companhia. "Com essas parcerias, a seguradora ganhou competitividade e conseguiu retornar ao caminho do crescimento, com pulverização dos riscos da carteira. A intenção é consolidar esta parceria e ampliá-la para novos negócios", assinala.

Ele acrescenta que o objetivo é promover, com a ajuda dos corretores, soluções diferenciadas em seguro saúde, com foco nos segmentos de seguro saúde para as pequenas e médias empresas e seguro dental.

A companhia pretende direcionar o seu foco para produtos coletivos por adesão. Edson Monteiro também aposta no potencial do segmento de seguro dental, voltado para o mercado empresarial.

Segundo ele, no ano passado, a companhia mudou de patamar, saindo de 83 mil vidas seguradas em dezembro de 2007 para 127 mil, crescimento de 53%. O presidente da BB Seguro Saúde explica que esses resultados refletem os investimentos feitos nos últimos dois anos, cujo projeto inicial era dobrar o tamanho da companhia em quatro anos. "Continuamos apostando que esse objetivo acontecerá antes do prazo esperado", observa.

Ele admite ainda a possibilidade de a seguradora utilizar a cobertura do resseguro. Edson Monteiro explica que a companhia está "estudando as experiências já colocadas em práticas no mercado". A idéia é analisar as alternativas possíveis e ver "o quanto a modalidade de resseguro agrega de valor ao nosso negócio". Ele garante que, se a conclusão for favorável, "certamente estaremos avaliando fortemente a adoção dessa alternativa para desenvolvimento da seguradora".

**Fonte:** Jornal do Commercio Brasil - 13/03/2009