

RESULTADO

Ganho da Brasilsaúde cresce 15% até junho

DENISE BUENO
SÃO PAULO

122 mil vidas
350 APDUs

A Brasilsaúde, seguradora de saúde do Banco do Brasil em parceria com a SulAmérica, registrou faturamento de R\$ 72,6 milhões no primeiro semestre deste ano, 15% superior ao registrado em igual período do ano passado. O lucro líquido avançou no mesmo ritmo, 15%, para R\$ 4 milhões. O retorno sobre o patrimônio líquido ficou em 8,1%. A meta traçada no final de 2006 era dobrar a empresa em quatro anos com a venda de seguro saúde empresarial. "Felizmente deveremos cumpri-la em menos tempo. Talvez em 2009", diz Edson Monteiro, funcionário de carreira do BB e presidente da Brasilsaúde.

Ele credita o bom desempenho à mudança da estratégia do grupo em relação a distribuição dos produtos, que passou a contar com os corretores independentes. "É um produto complexo para ser vendido pelo funcionário do banco, que acabava deixando de lado o seguro para vender produtos financeiros mais simplificados."

O projeto de parceria foi im-

plementado em janeiro de 2007.

Hoje a Brasilsaúde conta com 54 corretores de grandes multinacionais a pequenos. O número de contratos passou de 75 mil para 122 mil, que representam 350 mil vidas, considerando-se os dependentes dos titulares. Desses, o corretor foi responsável por trazer 42 mil vidas, informa Monteiro. A parceria com corretores trouxe outro ganho para o grupo. "Eles trazem clientes que não tem conta no BB", diz. Até então, a Brasilsaúde vendia seguro saúde apenas para clientes do banco. O BB tem cerca de 1 milhão de clientes de pequenas e médias empresas (PME). Desses, 200 mil tem propensão para ter um seguro saúde. Entre este selecionado público, entre 30 mil a 40 mil são alvos de abordagem da seguradora e podem se tornar nossos clientes nos próximos anos. Hoje trabalhamos com 10 mil, mas temos capacidade de acelerar o nosso crescimento", diz Monteiro. Segundo ele, Rio e São Paulo são mercados disputadíssimos. "Brasília, Salvador, Recife e Minas são mercados promissores."